

SOSTENIBILIDAD

IMPACTO
SOCIAL

2020-2022

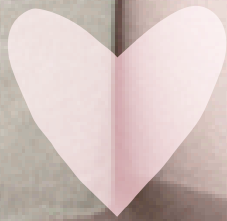
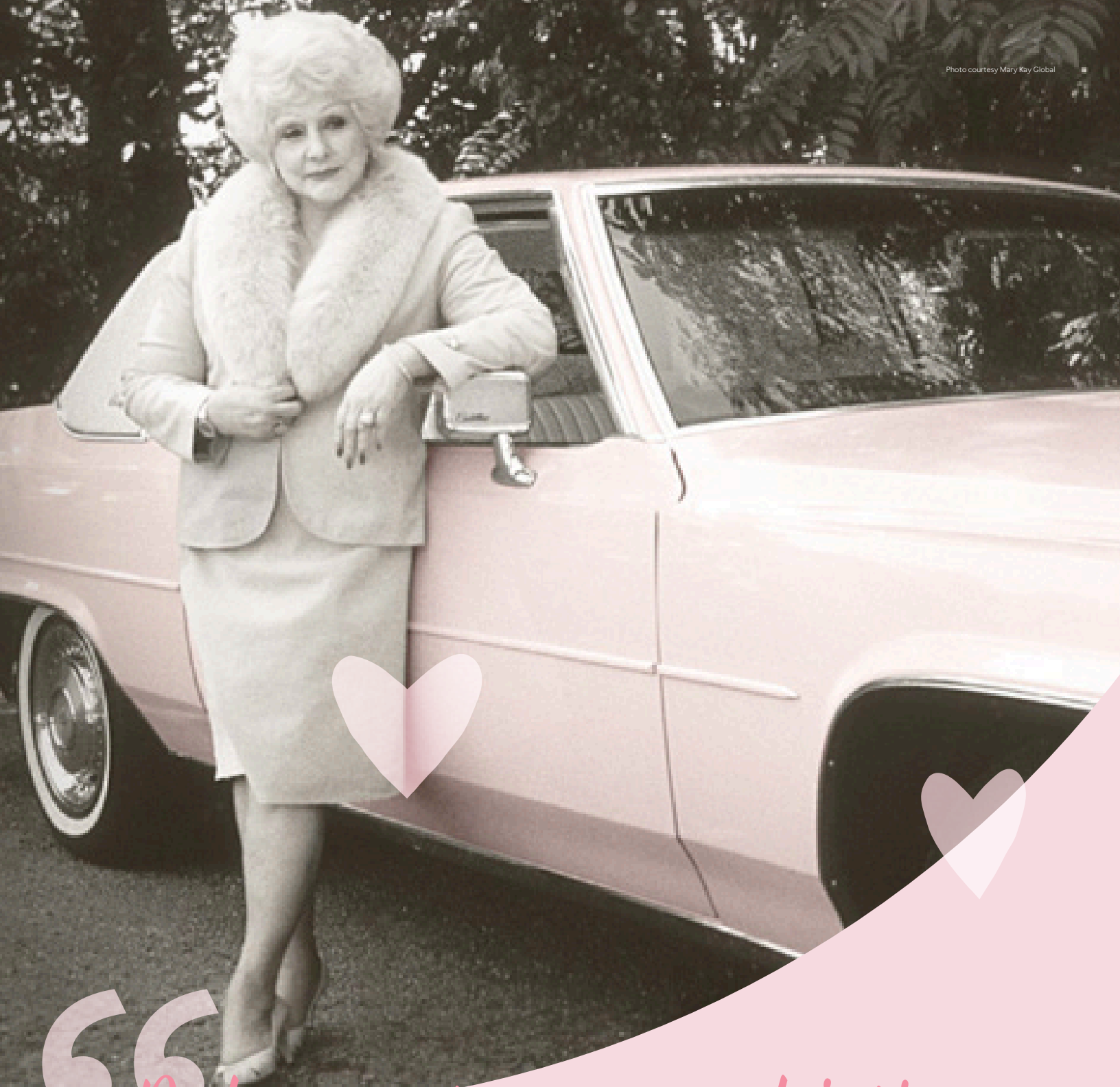
Informe Ejecutivo

MARY KAY

www.marykay.es



ENRIQUECIENDO VIDAS HOY
PARA UN MAÑANA SOSTENIBLE



“

*Debemos tener un objetivo,
una meta, un propósito
en nuestras vidas.*

Si no sabes hacia dónde quieres ir, nunca tendrás un objetivo claro



ENRIQUECIENDO VIDAS HOY
PARA UN MAÑANA SOSTENIBLE

Enriqueciendo la vida de las mujeres, continuando nuestro legado de Sostenibilidad



Durante 60 años, Mary Kay ha empoderado a las mujeres mientras cambiaba el mundo de los negocios y ha dado apoyo a comunidades locales. Como compañía familiar, nuestro foco ha sido operar siempre bajo los más altos estándares comerciales, preservar el medio ambiente y garantizar un impacto positivo en la sociedad. Queremos compartir nuestra historia, los compromisos que tenemos hoy y nuestra visión para el futuro. Enriquecer vidas hoy para un mañana sostenible es nuestro enfoque holístico que abarca las tres dimensiones de la sostenibilidad con el objeto de ofrecer una década de acción sostenible. Hemos establecido metas ambiciosas y sabemos que para lograr nuestros objetivos necesitamos ser creativos, innovadores y revolucionarios. Nuestro legado nos guiará, nuestra pasión nos impulsará y nuestro viaje nos llevará allí.

NUESTRO VIAJE

Como compañía familiar, nuestros valores son simples: vivir según la regla de oro; dar y no esperar nada a cambio; hacer sentir importante a todas las personas que conoces; y poner las prioridades en orden. Estos principios que nos guían son la herencia de nuestra familia y durante estos 60 años ha sido lo que ha trazado la cultura corporativa de nuestra Compañía.

Al basar cada decisión en nuestros valores, desde el principio, hemos acentuado la misión general de Mary Kay: Enriquecer la vida de las mujeres. El impacto positivo de Mary Kay y la Fuerza de Ventas Independiente de todo el mundo a lo largo de los años es algo que nos inspira. Así es como prosperamos. Ahora, tenemos otra historia para compartir con el mundo.

Contamos con una amplia gama de operaciones en Mary Kay, desde la fabricación y logística hasta el desarrollo de productos y filantropía. Debido a nuestra huella global, sabemos que nuestro imperativo moral es continuar con nuestro legado de hacer lo correcto: Hoy. Mañana. Siempre.

Estamos entusiasmados de presentar la actualización de nuestra estrategia de sostenibilidad “Enriquecer vidas hoy para un mañana sostenible”. Sabemos que hay algunos lugares en los que ya estamos teniendo un impacto positivo significativo, y sabemos dónde hay margen de mejora. Seguiremos esforzándonos por hacerlo mejor. Estamos inmersos en la identificación de las brechas y oportunidades sobre cómo podemos cambiar y mejorar.

Somos conscientes de nuestras acciones hoy y estamos comprometidos en iniciativas con propósito y sostenibles para abordar los desafíos globales que amenazan a las generaciones futuras.

Esto es mucho más grande que nosotros, pero la misión de Mary Kay siempre lo ha sido.

Sigamos cambiando el mundo.



Ryan Rogers
Jefe Ejecutivo de Inversiones

Richard Rogers
Presidente Ejecutivo

Durante 60 años

Viviendo nuestros valores y nuestro legado haciendo lo correcto



NUESTRO RESUMEN



5 iniciativas, **15** compromisos
una década de acción

Debemos actuar *HOY* Debemos proteger el *MAÑANA* Debemos mejorar *SIEMPRE*

Durante 60 años, Mary Kay se ha esforzado por enriquecer la vida de las mujeres, avanzar en el ámbito de la salud de la piel y crear un impacto positivo en la comunidad, en todo el mundo.

La industria de cosméticos y cuidado personal está en transición a medida que las empresas evolucionan para satisfacer la demanda creciente de operaciones transparentes y respetuosas con el medio ambiente, apoyando el impacto positivo en la sociedad en todo el mundo.

Si bien se han implementado iniciativas significativas en toda la industria, y dentro de Mary Kay, todavía queda mucho trabajo por hacer para encontrar soluciones a largo plazo para los desafíos ambientales y socioeconómicos que se avecinan.

Nuestro enfoque integral de la sostenibilidad: Enriqueciendo vidas hoy para un mañana sostenible (ELTFAST), lanzado en 2020, es un plan que muestra nuestra visión para 2030 y más allá. Construye una imagen bonita de cómo vemos a Mary Kay, a las Consultoras de Belleza Independientes, sus clientas y, lo que es más importante, el planeta. Enriqueciendo vidas hoy para un mañana sostenible fue desarrollado con nuestros principales grupos de interés y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, lo que convierte a Mary Kay en una parte clave de una coalición mundial para garantizar un futuro mejor.

Para aglutinar nuestras soluciones de manera holística, dividimos nuestro enfoque de sostenibilidad en cinco iniciativas: excelencia empresarial, administración de productos, fabricación responsable, empoderamiento de la mujer e impacto social. En estos pilares, se encuentran nuestros 15 compromisos para brindar una década de acción sostenible. Desde el lanzamiento de ELTFAST (Enriching Lives Today for a Sustainable Tomorrow) en 2020, Mary Kay ha logrado un progreso significativo hacia sus objetivos a pesar de los numerosos desafíos que ha presentado el COVID-19. En este informe de 2022, encontrarás detalles sobre ese progreso y una reafirmación del impulso de la compañía para cumplir con su década de acción.

Estamos comprometidos en mejorar la forma en que operamos, y sabemos que nuestras acciones todos los días tienen un impacto en el mañana. Te invitamos a unirse a nuestro viaje de sostenibilidad y conocer más sobre nuestros compromisos, nuestra responsabilidad con un planeta mejor y ***nuestro deber mutuo.***





Excelencia Empresarial

En el mundo empresarial dinámico y en constante cambio de hoy en día, son los activos humanos, no los activos fijos o tangibles, los que diferencian a una organización de sus competidores. Nuestros empleados son la columna vertebral de nuestra organización. Empoderamos a los empleados fomentando la creatividad y la innovación en el lugar de trabajo, lo cual es necesario para tener éxito en el volátil mercado actual.

NUESTRA GENTE

Estamos comprometidos con nuestra gente a través del compromiso con el desarrollo de beneficios efectivos y programas de bienestar y el establecimiento de procesos de salud y seguridad que reflejen los valores de nuestra empresa.

LOGROS CLAVE

2020

- » 15 premios a la Compañía en excelencia empresarial, impacto social y sostenibilidad.
- » 8 premios de empleador/Premios Great Place to Work.
- » David Holl, Director Ejecutivo, nombrado "Líder comunitario del año" por EarthX.
- » Mary Kay Ash nombrada en la lista de Mujeres del Siglo de USA Today.

2021

- » 52 premios a la Compañía en excelencia empresarial, impacto social y sostenibilidad.
- » 14 premios de empleador/ Premios Great Place to Work.
- » Clasificado como uno de los mejores empleadores de medianas Empresas de Estados Unidos 2021 por Forbes.

2022

- » 26 premios a la Compañía en excelencia empresarial, impacto social y sostenibilidad.
- » 14 premios de empleador/ Premios Great Place to Work.
- » Puesto #8 en la lista de "The Companies Employees Don't Want to Leave," publicada por Resume.io.
- » Deloitte nombró a Mary Kay Inc. como una de las empresas mejor administradas de EE. UU. de 2022.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

Estamos comprometidos a invertir en una comprensión más profunda a través del conocimiento, exigiendo acción y asegurando un cambio sostenible y duradero

2020

- » Miembro fundador de la Iniciativa Nacional de Equidad Racial para la Justicia Penal de la Fundación Black Caucus del Congreso para promover la equidad racial en el contexto de la reforma de la justicia penal.
- » Coanfitrión de una Red de Líderes Indígenas Resilientes, que reunió a 14 líderes de la región de Great Bear de Canadá para enfocarse en desarrollar resiliencia personal y sustentabilidad.
- » Mary Kay nombra a Julia A. Simon, miembro del equipo ejecutivo, como Directora de Diversidad e Inclusión.

2021

- » Harvard Business School publicó un caso de estudio titulado “Mary Kay Ash: Changing the World” (121-046), escrito por Robert Simons y Shirley Sun. “... describe el ascenso de Mary Kay [Ash], la fundadora de la compañía mundial de cosméticos. Como madre joven y soltera, Mary Kay tuvo que superar muchos obstáculos para iniciar su negocio y guiarlo hacia el éxito. Los estudiantes aprenderán cómo Mary Kay manejó las decisiones de la vida para dejar un impacto duradero en el mundo”.
- » En colaboración con Equal Rights Trust, anunció una investigación para abordar los impactos de género de la inteligencia artificial (IA).
- » El 100 % de los Directores con base en los EE. UU. y superiores completaron la formación obligatoria sobre sesgo inconsciente.

2022

- » Se unió al *Global Compact Target Gender Equality Accelerator Program* de las Naciones Unidas para profundizar en la implementación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres.

LOGROS CLAVE

DEFENSA Y TRANSPARENCIA

Estamos comprometidos con la defensa y la transparencia a través de prácticas sostenibles, y para ser abiertos, honestos y transparentes al hacer que la información esté disponible en nuestros canales de medios propios, auditorías independientes y cumplir con las pautas establecidas por las organizaciones según lo acordado en nuestros compromisos de sostenibilidad.

2020

- » Anunció la alineación con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (ILO). En 2019, se convirtió en signatario de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC).

2021

- » Presentó la primera Comunicación sobre el Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2020-21) destacando el progreso en las siguientes áreas: Gobernanza, Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

2022

- » Encuesta enviada sobre la implementación de compromisos en las Coaliciones de Acción de Generación Igualdad; hallazgos reflejados en el UN Women's Generation Equality Accountability Report 2022
- » Presentó la segunda Comunicación de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

LOGROS CLAVE



Administración de productos

Nos desafiamos a nosotros mismos para incorporar aún más las prácticas sostenibles en nuestro negocio a través del desarrollo de productos, el diseño, el abastecimiento responsable y la mitigación de la contaminación plástica. Nos esforzamos por mejorar continuamente el perfil de nuestros productos. Los consumidores tienen mejores opciones porque tomamos mejores decisiones.

PLÁSTICOS Y ENVASES

Estamos comprometidos a disminuir la intensidad del plástico en un 30 % y avanzar hacia un envase más sostenible para nuestra cartera de productos al hacer que más del 50 % de nuestra línea regular de envases sea sostenible.

LOGROS CLAVES

2020

- » *Reducción del plástico en el envase primario y secundario:* Rediseño de especificaciones de componentes para respaldar la elaboración de informes; reducción en más de 16.000 kilos de plástico.
- » *Utilización del análisis del ciclo de vida:* envase sostenible integrado en los procesos de desarrollo de nuevos productos; aprobados cuatro nuevos envases sostenibles para futuros envases de productos.
- » *Alineación global:* Unión a SPICE (Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics) junto a otros líderes de la industria para ayudar a establecer mejores estándares de envases para cosméticos; y Deborah Gibbins, Directora de Operaciones, aceptaron una posición de liderazgo en la iniciativa "Futuro del consumo" del Foro Económico Mundial.

2021

- » Reducción de plástico en envases primarios y secundarios: Reducido en más de 20.000 kilos de plástico.
- » *Utilizando análisis de ciclo de vida:* Aprobados 12 nuevos envases sostenibles.
- » *Envases sostenibles:* Más del 94% de las cajas de envíos (RSC) actualizados.

2022

- » *Reducción de plástico en envases primarios y secundarios:* se completó una evaluación y categorización completas de los componentes para medir con precisión la intensidad del plástico en tiempo real.

RECICLAJE Y ECONOMÍA CIRCULAR

Estamos comprometidos a reducir nuestro consumo de fibra virgen de los bosques al obtener más del 90 % del papel utilizado en nuestros envases a partir de material reciclado o fuentes sostenibles certificadas.

2020

- » *Auditoría interna:* punto de referencia de 2020: 13,9 % de envases sostenibles.
- » *Reciclaje:* Programas continuos de reciclaje de cartón en las instalaciones de fabricación/ I+D Richard R. Rogers (R3) y Southwest (SW). El 100 % del cartón se recicla y se convierte en láminas de cartón; junto a la asociación con RoadRunner Recycling para abordar un excedente de vaselina.
- » *Alineación global:* SPICE lanza una herramienta de diseño ecológico disponible públicamente para medir y reducir la huella ambiental de los envases de cosméticos.

2021

- » *Prospectos:* Aumento del contenido de papel posconsumo del 20% al 30% para prospectos (reducción de más de 9.000 kilos de papel anualmente).
- » *Miembro Sostenible Certificado:* 5% de los cartones (Dallas); 100% de cartones (Brasil); 100% de las reexpediciones (Dallas y Brasil); y programas continuos de reciclaje de cartón en el centro global de fabricación y distribución en EE. UU. (SW).
- » *Alineación global:* SPICE publicó pautas de especificaciones de envases; unión a la Fundación Ellen MacArthur como parte de nuestro compromiso por convertirnos en un negocio circular más sostenible.

2022

- » *Certificación global:* Certificación del Forest Stewardship Council iniciada (pendiente).
- » *Estrategia de productos recargables:* investigación completa con la Fuerza de Ventas independiente y los consumidores enfocada en el conocimiento y la aceptación de envases sostenibles; iniciación del proceso para la justificación y presentación de informes de especificaciones de envases sostenibles.

LOGROS CLAVES

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE, ÉTICO E INCLUSIVO

Estamos comprometidos a garantizar que nuestras fuentes de productos se obtengan de manera responsable, inclusiva y sostenible al abordar los factores ambientales y éticos en nuestra cadena de suministro.

2020

- » *Programa de Compras Responsable:* Relanzamiento de "Normas para Ingredientes y Formulaciones".
- » *Gobernanza:* Auditoría de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible completada sin resultados negativos.
- » *Abastecimiento inclusivo:* Publicación de un informe de datos de diversidad y verificación comercial de terceros. Datos de la cadena de suministro de EE. UU.: el 12 % de los proveedores indirectos son propiedad de mujeres, minorías o veteranos; el 5 % de los proveedores directos son mujeres, minorías o propiedad de veteranos; y el 77% de las empresas que apoyaban las campañas de marketing eran propiedad de mujeres.

2021

- » *Programa de Compras Responsable:* 100% de cumplimiento de la base de proveedores con nuestro Código Ético; el 100 % de los 10 principales y el 50 % de los 100 principales proveedores por implicación tienen su propia política de sostenibilidad. Alianza con ECOVADIS, una entidad de terceros, para validar las políticas de sostenibilidad de los proveedores (142 proveedores directos con cuadros de mando).
- » *Abastecimiento sostenible:* Logrado, aceite de palma: 88 % certificado y palmiste: 72 % certificado.
- » *Compras con perspectiva de género y diversidad de proveedores:* ONU Mujeres, junto con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lanzaron una comunidad de prácticas de compras con perspectiva de género compuesta por empresas del sector privado en apoyo a Women's Entrepreneurship Accelerator (WEA).

2022

- » *Programa de Compras Responsable:* Actualización del lenguaje en el Código Ético para Proveedores para incluir adquisiciones sostenibles; y una cláusula de sostenibilidad agregada a las plantillas de contrato de proveedores.
- » *Cumbre de proveedores enfocada en la sustentabilidad:* Cumbre inaugural celebrada en septiembre de 2022.
- » *Abastecimiento inclusivo:* Nombrado Silver Champion 2022 por diversidad e inclusión de proveedores.
- » *Compras responsables con el género y diversidad de proveedores:* En apoyo a WEA, ONU Mujeres publicó un informe de defensa que presenta evidencia de los beneficios de fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de suministro del sector privado.

LOGROS CLAVES





Fabricación responsable

Nuestra huella global es amplia e impulsa nuestro enfoque holístico de sostenibilidad, especialmente dentro de nuestras operaciones. Estamos enfocados en operaciones de fabricación eficientes al reducir nuestro impacto ambiental e identificar oportunidades para mejorar los recursos.

CARBONO

Estamos comprometidos a reducir el carbono (alcances 1 y 2) en un 30%.

LOGROS CLAVE

2020

- » Línea base preliminar de huella de carbono realizada:
 - Las emisiones totales de carbono fueron de 129.492 tCO₂-eq.
 - Las instalaciones de fabricación generan impactos de alcance 1 y alcance 2, alrededor del 23 % de las emisiones totales.
 - Las tres categorías principales de nuestra huella incluyen: bienes y servicios adquiridos, transporte de gas y consumo de electricidad.
- » Contribución de más de 1.2 millones de árboles a la Iniciativa 1t.org en asociación con la Fundación The Arbor Day y el Foro Económico Mundial, apoyando la Década de las Naciones Unidas para la Restauración de Ecosistemas.

2021

- » Lanzamiento y ejecución de la fase 2 de la línea base de huella de carbono:
 - Las emisiones totales de carbono, incluida la fase de consumo, fueron de 538.979 tCO₂-eq.
 - El principal impulsor de la huella de carbono total, o alrededor del 61% de las emisiones totales en CY2021, provino de la fase de uso del consumidor.
 - El segundo impulsor más importante, o alrededor del 16 % del total en CY2021, fue la compra de materiales e ingredientes utilizados para envasar y formular productos.
 - El tercer impulsor más importante, o alrededor del 13 % del total en CY2021, fue el transporte, incluidos los automóviles conducidos por la Fuerza de Ventas Independiente de Mary Kay.
- » Presentación del documental *Forest of Hope* durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) de 2021.
- » Apoyo a la Fundación The Arbor Day en seis proyectos de reforestación en todo el mundo, incluidos: Brasil, China, Alemania, Perú y los Estados Unidos.
- » A través de la asociación con la iniciativa *Time for Trees*® de la Fundación The Arbor Day se anunció el logro del compromiso de plantar 100 millones de árboles.

2022

- » Apoyo a la Fundación The Arbor Day en tres proyectos globales de reforestación en Brasil, Madagascar y Estados Unidos.

AGUA

Estamos comprometidos a reducir la utilización de agua en un 30%.

2020

- » Realización de una línea base preliminar de la huella hídrica:
 - Solo el 4% del agua utilizada en la planta de fabricación mundial va directamente a los productos.
 - Planta de fabricación en Hangzhou, China, sistemas de recopilación de datos y medidas de optimización (reutilización de agua, mejora del tratamiento de aguas residuales) ya implementados.
 - La planta de fabricación global ha tomado medidas para desarrollar un balance hídrico del sitio.
 - Acciones incluidas: Instalación de medidores adicionales en varias áreas a lo largo de las operaciones para garantizar la precisión de los datos y medidores adicionales para las operaciones de agua purificada.
- » Presentación del documental Guardianes del Golfo que destaca a los conservacionistas en el Golfo de México.

2021

- » Lanzamiento y ejecución de la fase 2 de la línea base de la huella hídrica:
 - La huella hídrica total en CY2021 fue de 2.300.385 m³.
 - Las instalaciones de fabricación usaron directamente aproximadamente 47.728 m³ en CY2021, un componente relativamente pequeño de la huella hídrica total.
 - La mayoría del uso indirecto de agua, alrededor del 32% del total en CY2021, provino de la fase de uso del consumidor.
- » *Alineación global*: Signatario del CEO Water Mandate y de los Principios del Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas; y se unió a Alliance for Water Stewardship (AWS).
- » *Apoyo al programa Global Reefs de The Nature Conservancy*: 7 programas de impacto únicos.
- » Participación en una consulta con los gobiernos de los Países Bajos y Tayikistán para ayudar a definir el papel del sector privado en la Agenda de Acción del Agua.

2022

- » Acciones continuas para abordar la línea de base a través de análisis de uso de agua adicionales con planes para instalar nuevos medidores de flujo de agua.
- » Apoyo al programa Global Reefs de The Nature Conservancy: 12 programas de impacto únicos.
- » *Alineación global*: Unión a la Coalición para la administración de los océanos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- » Acciones incluidas: Análisis adicional del uso de agua con planes para instalar nuevos medidores de flujo de agua.

LOGROS CLAVE

SEGURIDAD Y RESIDUOS OPERATIVOS

Estamos comprometidos con la seguridad de nuestros empleados mediante el desarrollo de procesos efectivos de salud y seguridad, y la planificación para la futura gestión de residuos operativos, asegurando que nuestros edificios funcionen de manera eficiente, sostenible y segura.

2020

- » Asociación con proveedores de servicios para aumentar el desvío de vertederos y generar energía renovable a partir de desechos.

2021

- » El centro de fabricación/I+D de Richard R. Rogers (R3), anunció que aprobó su certificación OSHA VPP Star sin hallazgos ni recomendaciones.
- » Premios Globee - Silver Winner Golden Bridges Awards en 3 categorías por su respuesta al COVID-19.

2022

- » Credenciales de certificación de OSHA Star (febrero de 2022).
- » Alianzas continuas con proveedores de servicios para aumentar el desvío de vertederos y generar energía renovable a partir de desechos.

LOGROS CLAVE



Empoderamiento de la mujer

Las mujeres y las niñas se enfrentan a importantes obstáculos para realizar su propio potencial. Hacer añicos los techos de cristal ya no es suficiente. Cada barrera debe ser derribada y permanecer así, asegurando la igualdad y el cambio sostenible. Celebramos a las mujeres y niñas de todo el mundo: empoderándolas, mejorando sus comunidades y eliminando las desigualdades. Las mujeres y niñas empoderadas son la clave para el futuro.

IGUALDAD

De manera proactiva nos comprometemos con una agenda política de 10 años para abordar los problemas de los derechos de las mujeres y abogar por la igualdad.

LOGROS CLAVE

2020

- » Contribución a una herramienta de promoción llamada *"Fortalecimiento del apoyo a las mujeres emprendedoras en respuesta y recuperación de la COVID-19"*, desarrollada por WE EMPOWER-G7, un programa financiado por la Unión Europea (UE) e implementado por ONU Mujeres y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- » Apoyo a 3.026 mujeres indígenas a través de la asociación de The Nature Conservancy mediante el avance de proyectos de conservación y acuicultura sostenible en Australia y Nueva Zelanda.

2021

- » Publicación de un documento de bienvenida a la Estrategia de Igualdad de Género de la Comisión Europea para 2020-2025; unido al Foro Generación Igualdad en París, así como a cinco Coaliciones de Acción Global para acelerar el logro de la igualdad de género para 2026.
- » Apoyo de iniciativas de conservación a nivel regional lideradas por mujeres y creadas por The Nature Conservancy en el Triángulo de Coral y en Asia Pacífico, impactando a 1.100 mujeres a través de 6 programas y 12 proyectos.

2022

- » Completamos la Herramienta de análisis sobre la brecha de género de los Principios para el Empoderamiento Femenino, como parte de nuestra participación en el Acelerador de Igualdad de Género objeto del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- » Defensa de la Aceleración de la Igualdad de Género, destacando el papel fundamental del sector privado para ayudar a cerrar la brecha de género a través de una declaración global después de la publicación del Informe Global de Brecha de Género 2022.
- » Logramos avances en el liderazgo de las mujeres dentro de la industria pesquera en México a través de 8 programas y proyectos implementados por The Nature Conservancy impactando a 2.580 mujeres y niñas.

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Estamos comprometidos en empoderar alrededor de 5 millones de mujeres en todo el mundo.

2020

- » Apoyo a la Evaluación de Desarrollo Empresarial de Mujeres (WED) dirigida por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en México y a los esfuerzos para reforzar la promoción del desarrollo empresarial de las mujeres en la región de LATAM.

2021

- » Bienvenida a tres socios adicionales al Acelerador de Emprendimiento de Mujeres (WEA): la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Red de Mujeres Empresarias de la Commonwealth (CBWN) y el desafío WE Empower UN SDG.
- » Apoyo a la ONU Mujeres al diseño de una práctica piloto sobre adquisiciones e inversiones con perspectiva de género (GRPI) para mujeres emprendedoras y empresas en Europa y Asia Central y el lanzamiento de la primera EXPO de Mujeres Emprendedoras.

2022

- » Impulsamos el lanzamiento mundial de un Programa de Certificación de Emprendimiento gratuito, desarrollado en seis idiomas por el Centro de Comercio Internacional SheTrades.
- » Apoyamos la publicación por parte de ONU Mujeres de un Informe de incidencia titulado *"El valor estratégico de las adquisiciones. Por qué la contratación con perspectiva de género tiene sentido comercial"*.
- » Respaldamos un concurso abierto de innovación, organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, donde se reconoció las 10 mejores prácticas y soluciones digitales para crear un ecosistema más inclusivo respecto a género para empresas emergentes y en expansión.

LOGROS CLAVE

EDUCACIÓN

Comprometidos a asegurar el acceso a la educación a 250.000 mujeres y niños a nivel global

2020

- » Asociación junto a Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE) para llegar a casi 48.000 jóvenes en todo el mundo a través del reto lanzado por la empresa World Series of Innovation (WSI) que pide a los jóvenes que aborden un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU; Días de Innovación para los empleados de Mary Kay para ayudar a los estudiantes a elaborar presentaciones para alcanzar este reto; y patrocinio de la Conversación sobre los Objetivos Globales de la ONU para promover un diálogo sobre soluciones de emprendimiento social.
- » Mary Kay China apoyó el proyecto Girl Accomplishment para proporcionar un plan de estudios especial de alfabetización del fondo de bienestar público para más de 1.500 estudiantes de secundaria.

2021

- » Financiación de 13 proyectos exclusivos relacionados con la educación y creación de 15 becas para personas que buscan una educación superior o que desean avanzar en sus actividades educativas.
- » Concesión de las primeras Becas Madam C.J. Walker a estudiantes de minorías subrepresentadas que buscan titulaciones relacionadas con las ciencias o la cosmética, en colaboración con la Sociedad de Químicos Cosméticos.

2022

- » Otorgadas hasta la fecha 14 becas para mujeres jóvenes estudiantes de STEAM durante la década de acción, proporcionando a las mujeres de todo el mundo subvenciones que les permiten perseguir sus sueños en áreas relacionadas con STEAM.
- » Ivanna Hernandez, ganadora de una beca de Mujeres Jóvenes en STEAM en 2021, ha recibido una segunda subvención de educación continua para promover su sueño de convertirse en la primera mujer astronauta latinoamericana en ir a Marte.

LOGROS CLAVE





Impacto Social

Es simple: Lidera con propósito. En el centro de todo lo que hacemos está nuestro propósito. Colaboramos con organizaciones de todo el mundo para encontrar soluciones significativas a problemas globales.

COMPROMISO: IMPACTO SOCIAL GLOBAL Y APOYO COMUNITARIO

Estamos comprometidos en colaborar con más de 500 organizaciones y apoyar el cambio en todo el mundo.

LOGROS CLAVE

2020

- » Única compañía en EE. UU. en donar desinfectante de manos a la Red Global de Alerta y Respuesta ante Brotes Epidémicos (GOARN), para la Organización Panamericana de la Salud, Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) con el objeto de ser donado a la región de América Latina.
- » La única compañía en EE. UU. que dona desinfectante para manos a TODA la red de servicios de salud india de la Nación Navajo (26 hospitales, 59 centros de salud y 32 estaciones de salud).
- » Mary Kay fue nombrada en el Purpose Power Index™ realizado por Reputation Institute y StrawberryFrog, con el objetivo de mostrar qué empresas viven su misión más de cerca.
- » Las Consultoras de Belleza Independientes de Mary Kay y las donaciones de personas individuales recaudaron fondos, donando más de 1.3 millones de dólares a la Fundación Mary Kay Ash para apoyar la investigación del cáncer y la violencia doméstica.
- » El programa social con foco en el empoderamiento femenino “El Rosa Cambia Vidas” apoyó a más de 135 organizaciones que atienden a más de 500.000 mujeres y niños.

2021

- » El programa El Rosa Cambia Vidas apoyó a más de 15 ONGs en todo el mundo.
- » Se han donado más de 1.68 millones de dólares a organizaciones de todo el mundo que ayudan a enriquecer la vida de las mujeres.

2022

- » Más de 1.3 millones de dólares donados a organizaciones que ayudan a enriquecer la vida de las mujeres en diferentes partes del mundo.
- » El Programa de Emprendimiento de Mujeres de Mary Kay China apoyó cuatro iniciativas de mujeres emprendedoras que beneficiaron directamente a 133 mujeres al aumentar su ingreso anual per cápita.

VIOLENCIA DE GÉNERO & VIOLENCIA DOMÉSTICA

Comprometidos en atender a cinco millones de mujeres en todo el mundo con necesidades de servicios de apoyo

**este compromiso se logrará junto a las fundaciones con las que nuestra compañía colabora*

2020

- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash apoyaron dos evaluaciones de género sobre el impacto de la pandemia del COVID-19 en mujeres y niñas, dirigidas por el Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para poner fin a la violencia contra las mujeres (línea de base de marzo + después de 6 meses) entre 144 organizaciones de la sociedad civil (OSC).
- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash apoyaron la fase 1 del desarrollo del kit de herramientas de mitigación de riesgos de la Violencia de Género que desarrolla la organización CARE, para garantizar que se tomen medidas que reduzcan los riesgos de la Violencia de Género y establecer sistemas de respuesta apropiados.

2021

- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash fueron reconocidas en el Informe de ONU Mujeres dentro de las actividades del Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas, en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW65) y en el Consejo de Derechos Humanos, para poner fin a la violencia contra las mujeres.
- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash otorgaron subvenciones a CARE (329 proyectos) y al Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas (37 proyectos) que respaldaron 366 proyectos dirigidos a prevenir y abordar la violencia basada en el género en todo el mundo.
- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash se unieron a la Coalición de Acción de Generación Igualdad contra la Violencia de Género.

2022

- » Las subvenciones de Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash ayudaron a CARE a proteger y apoyar a las mujeres y niñas afectadas por la violencia de género en entornos humanitarios y al objetivo de CARE de eliminar la violencia de género para 7 millones de mujeres y niñas.
- » Las subvenciones de Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash respaldaron el desarrollo y el lanzamiento de una Guía sobre Violencia de Género para programas de desarrollo y su implementación en 10 países de intervención, así como el establecimiento de una Comunidad que reúne a 240 miembros en 16 países hasta la fecha.
- » Las subvenciones de Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash ayudaron al Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas a cambiar la vida de 54.822 mujeres y niñas supervivientes de la violencia a través de 157 proyectos de violencia de género en 68 países de 5 regiones distintas, incluidas mujeres y niñas con necesidades especiales, niñas y mujeres desplazadas internas o refugiadas y mujeres y niñas indígenas.

LOGROS CLAVE

INVESTIGACIÓN SOBRE EL CÁNCER

Estamos comprometidos a financiar 400.000 horas de investigación del cáncer.

**El objetivo de la investigación del cáncer se logrará en conjunto con las fundaciones que nuestra compañía apoya y patrocina.*

2020

- » Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash, en asociación con el Centro Integral de Cáncer Harold C. Simmons, del Centro Médico UT Southwestern en Dallas, han lanzado los Programas Internacionales de Postdoctorado en Investigación del Cáncer.

2021

- » Financiación de casi 1.8 millones de dólares en subvenciones para la investigación del cáncer y programas de apoyo.
- » Se han otorgado casi 40 subvenciones para la investigación del cáncer, el 40 % de estas fueron iniciativas dirigidas por mujeres.

2022

- » 288.600 horas de investigación realizadas hasta la fecha a lo largo de nuestra década de acción. A este ritmo estamos en camino de superar nuestra meta antes de lo previsto.
- » La Fundación Mary Kay Ash financió como compañía principal el ensayo clínico para avanzar en las opciones de tratamiento para el cáncer de mama metastásico triple negativo; un ensayo clínico de 3 años realizado por la oncóloga de mama Joyce O'Shaughnessy, MD, directora de investigación de cáncer de mama del Celebrating Women.

LOGROS CLAVE



NUESTRO COMPROMISO

La Sostenibilidad en su sentido más amplio -medioambiental, social y económico- es de hecho un principio que tiene raíces profundas en la historia de Mary Kay, convirtiéndose en parte de la cultura de nuestra Compañía a lo largo de los años.

Nos enorgullece decir que ser una influencia positiva en la sociedad ha sido la promesa de Mary Kay durante 60 años. Nuestra esperanza es que encuentres que nuestra promesa no se ha atenuado con el tiempo; sino que, de hecho, brilla con mucha más fuerza.

Nuestro enfoque de la sostenibilidad proporciona los cimientos profundos que necesitamos para respaldar nuestra estrategia de negocio: ser una organización de primer orden. Entendemos que el crecimiento y la sostenibilidad no están en conflicto.

La sociedad evoluciona con el tiempo, pero lo que no ha cambiado, y nunca lo hará, son nuestros valores fundamentales que encarnan nuestra promesa de enriquecer la vida de las mujeres mientras prestamos servicio a la comunidad. Estamos comprometidos en hacer negocios de la manera correcta, lo cual, en gran parte, es la razón por la que seguimos liderando nuestra industria en la actualidad.

En una época de cambios constantes, mantener la sostenibilidad como la base de nuestro foco para hacer negocios no solo es lo correcto para la sociedad, sino que será de vital importancia para nuestro éxito, lo que nos ayudará a navegar a través de todos los cambios que se avecinan.

No hay una meta, solo una aspiración de llevar a cabo nuestro negocio de manera que continúe ganando confianza y redefiniendo el papel y la responsabilidad de empoderar a las mujeres.

Te invitamos a unirte a nosotros en este viaje.



David Holl

Presidente y Director Ejecutivo



Deborah Gibbins

*Jefa Ejecutiva de Operaciones
y Lider en Sostenibilidad*



*Hoy,
Mañana,
Siempre*





MARY KAY®